浅谈县级媒体融合面临的问题和融合发展的路径

摘　要：本文分析了县级媒体融合发展面临的五种问题，针对面临的问题，提出了县级媒体融合发展的五条路径，以很好地指导县级媒体的融合发展，促进县级融媒体中心建设，打造县级新型主流媒体。

关键词：县级媒体　融合　问题　路径
中图分类号：G229.24　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）09-021-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.09.005

文 / 碎金

近年来，推动媒体融合发展成为新时期的新课题和新任务，并上升到前所未有的战略高度，党中央高度重视媒体融合发展。2013 年 11 月，党的十八届三中全会提出，要整合新闻媒体资源，推动传统媒体和新兴媒体融合发展。2014 年 8 月，中央全面深化改革领导小组第四次会议审议通过了《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》。强调融合发展关键在融为一体、合而为一，要尽快从相“加”阶段迈向相“融”阶段，着力打造一批新型主流媒体。[1]2018 年 8 月 21 日至 22 日，全国宣传思想工作会议指出，要扎实抓好县级融媒体中心建设，更好地引导群众、服务群众。[2] 这些重要论述，为推进媒体深度融合指明了方向，规划了路径。

媒体融合是信息时代背景下一种媒介发展的理念，是在互联网迅猛发展基础上的传统媒体的有机整合，是巩固宣传思想文化阵地、壮大主流思想舆论的战略举措。因此，媒体融合发展是大势所趋。作为中国最基层的媒体——县级媒体，应该怎么融合发展呢？下面，通过分析县级媒体融合发展面临的问题，提出县级媒体融合发展的路径。

1. 县级媒体融合面临的问题

体制机制不健全。县级媒体的融合大部分是按政策要求，并不是县级媒体为了适应新时代的改革发展壮大而融合。大部分县级媒体的融合是仓促上阵，只好沿用传统媒体的体制机制。传统媒体的组织架构、用人机制、管理体制、分配制度和新闻产品的生产等体制机制只能适应传统媒体，甚至可以说是因循守旧的。县级媒体融合后，成立的县级融媒体中心对传统媒体的体制机制进行修改完善，这就导致这些体制机制先天不足，始终是不健全、不完善，不利于媒体的融合发展。

思想僵化，观念落后。很多县级媒体把媒体融合理解为几家媒体相加组合，还是按以前的思维方式处理媒体融合后的事情，思想僵化，观念落后，认识不高，市场意识、竞争意识、创新意识、用户意识严重缺乏，不按新媒体的传播规律办，依然只是重视新闻产品的生产，不重视新闻产品的传播，更不重视创新，跟不上融媒体的发展。

传统媒体和新媒体各行其是，存在“两张皮”现象。由于体制机制不健全，加上思想僵化，观念落后，很多县级媒体融合后，存在各个媒体只做自己的媒体，各扫门前雪的现象，停留在内部资源整合的阶段，不按传统媒体与新媒体融合的要求做，更没有按融媒体要求全面有效融合，传统媒体业务与新媒体业务还是“两张皮”，互不相融，没有根据各自媒体的传播特点和受众需求进行加工和传输，达不到融合的效果，实现不了融合的目的。

缺乏技术、人才支撑。技术是媒体发展的重要推动力，媒体融合离不开先进的技术和掌握新技术的人才。但是，县级媒体从业人员半路出家，非新闻专业人员占了大多数，总体素质和综合素质都有待提高。同时，当前掌握新技术和融媒体技术的人才供不应求，市场缺口大，引进困难。县级媒体受机制、理念、资金、技术、人才、待遇等条件的制约和限制，引进技术和人才都十分困难，缺乏技术、人才支撑，县级媒体的融合发展较为缓慢，效果不理想。

工作主动性、积极性不高。县级媒体融合后，要求加强学习、与时俱进地学习，掌握新技术，运用新技术，转变观念和思维方式，提高综合素质，才能适应新工作。于是，一部分从业人员有了畏难情绪，加之体制机制不健全，薪酬制度不完善，导致工作主动性、积极性不高，得过且过，导致不能全力以赴地生产出受众喜闻乐见的新闻产品，不能以最快的速度传播新闻作品，无法发挥出县级媒体融合的优势和效果。

2. 县级媒体融合发展的路径

县级媒体融合要加强组织领导，寻求组织和县级领导的重视，上升到县级层面和顶层发展战略，列为全县全面深化改革的重点项目，才能出台县级层面的媒体融合发展的实施方案、发展方案等红头文件，才能明确媒

体融合发展的方向、目标、原则、具体要求和路径，才能理顺机制、理清体制，实现人员融合、机构融合、媒体融合，确保改革顺利推进，走出县级媒体融合发展的新路，发挥出主流媒体的主阵地、主力军作用，彰显公信力、提升传播力、扩大影响力，唱响主旋律，发出好声音，汇聚正能量，打造出新型主流媒体。

加强培训引导，用新思想武装，与时俱进，解放思想，转变观念，树立用户思维和服务意识。县级媒体融合后，面对的新媒体、融媒体在许多方面都是全新的，需要从业者去学习、研究、分析、探索其内容、技术、传播渠道、用户习惯等内容，这是一个漫长的过程。最简捷的办法就是通过“送出去”“请进来”等办法，请专家学者加强对全体从业人员的培训引导，用新思想武装他们，让他们与时俱进，解放思想，转变观念，“去媒体中心化”思想，牢记用户才是主角，树立用户思维和服务意识，注重传播效果。观念决定思路，思路决定出路。只有真正树立用户思维和服务意识，才能转变观念、提高认识，才能适应媒体融合发展的要求，才会重视新闻产品的生产和传播，才会重视市场竞争和创新求变，不断满足用户需求和良好体验，在用户心中形成良好的口碑，更好地引导群众、服务群众，跟上融媒体的发展步伐，在发展中不断壮大。

整合传统媒体和新媒体资源，实现机构人员的融合，最终形成合力。县级媒体隶属不同的部门和机构，县级媒体融合最好把所有传统媒体和新媒体从原来的单位和部门剥离和分离开来，成立县级融媒体中心，打通媒体间的壁垒，整合为一。不仅要融合县级媒体的所有资源，而且要实现机构人员的融合，激发各类人才的作用，发挥各种媒体优势，解决传统媒体与新媒体业务“两张皮”问题，补齐媒体短板，打造媒体矩阵，最终形成合力，实现“1+1 > 2”的效果。通过融合，新闻宣传才能做到统筹安排，资源共享，实现新闻线索共享、策划采访互补、车辆共用，最大限度地节约人力、物力、财力等资源；同时，宣传方式也由原来的独家报道变成媒体矩阵多次生产，整体推出，实现多媒体多平台传播，满足不同受众的需求，提升传播力，扩大影响力。

加大投入，制定人才引进办法，引进技术、人才，推动现有人员转型升级，满足县级媒体融合所需的技术和人才需求。推动媒体融合，必须以先进技术为支撑，用新技术提升采编能力，拓宽传播渠道，这就要求县级媒体加大投入，在融合发展转型升级中引进新技术，运用新技术，谋划布局未来，为抢占未来新技术赢得先机。同时，要根据新媒体和融媒体技术发展的需要，制定人才引进，满足媒体融合所需的人才需求。当然，县级媒体融合完全靠引进人才不现实，也不是最佳办法，要加强业务培训，通过专家学者和引进人才分层次、分专业培训，送出去跟班学习、顶岗锻炼、业务研讨、观摩交流等方式，推动现有人员转型升级，引导现有人员向融媒体记者、融媒体编辑、融媒体管理人才转型，培养造就一批懂新闻、会技术、擅经营的复合人才。

加强新闻观教育，建立考评机制，激发内生动力，加快媒体融合发展步伐。县级媒体在融合发展过程中，必然会带来新情况、新问题，这就要求提高新闻工作者的职业道德和职业素养，加强新闻观教育，牢记马克思主义新闻观，树立正确的舆论导向，加强道德修养，保持一身正气，按照 2016 年 2 月 19 日召开的党的新闻舆论工作座谈会上强调的：“要加快培养造就一支政治坚定、业务精湛、作风优良、党和人民放心的新闻舆论工作队伍。”[3] 同时，要探索建立更加科学合理的考评体系、职级晋升制度、薪酬分配制度，做到“同岗同责、同工同酬、多劳多得、优劳优酬”，激发调动全体从业人员的内生动力，充分发挥他们的主动性、积极性，促使其勤学习、多锻炼，提高业务能力，推出有思想、有温度、有品质的作品，努力成为专家型人才。并且，要探索媒体融合发展条件下的有效机制和办法，做到吸引人才、留住人才、用好人才，形成干事创业的良好环境和氛围，加快媒体融合发展步伐，打造县级媒体融合后的新型主流媒体，开创大宣传格局。媒

参考文献

[1] 刘奇葆 . 推进媒体深度融合 打造新型主流媒体 [N]. 人民日报，2017-01-11.

[2] 张洋 . 习近平在全国宣传思想工作会议上强调：举旗帜聚民心育新人兴文化展形象更好完成新形势下宣传思想工作使命任务 王沪宁主持 [N]. 人民日报，2018-08-23.

[3] 杜尚泽 . 习近平在党的新闻舆论工作座谈会上强调：坚持正确方向创新方法手段提高新闻舆论传播力引导力，刘云山出席 [N]. 人民日报，2016-02-20.

（**作者单位：**云南省镇雄县文化体育广播电视和旅游局）